

# 江苏江都农村商业银行股份有限公司

## 2023年度社会责任报告

2023年，江都农商行在省联社、区委区政府的领导和支持下，认真贯彻落实党的二十大精神，认真执行国家金融方针政策，在做好自身经营的同时，注重履行社会责任。现将相关情况报告如下：

### 一、优化经营管理，实现可持续发展

2023年，我行始终坚持“一心利他 惟精惟一”的经营理念，不断加强内控建设，提高自身防范风险能力，提升整体管理水平，积极推动高质量发展。至12月末，各项存款余额479.95亿元，比年初净增54.85亿元，增长12.9%。各项贷款余额361.31亿元，比年初净增38.87亿元，增长12.05%。贷款户数5.13万户，比年初净增3271户。五级不良率1.39%，比年初下降0.17个百分点。实现营业总收入22.34亿元，利润总额3.28亿元，净利润2.78亿元；每股净资产6.51元；纳税入库总金额1.52亿元，连续多年被区委区政府评为“纳税重点企业”。

### 二、提高服务质量，满足客户多元需求

一是聚焦党建共建，深化融合发展。2023年总行党委与丁伙镇、区卫健委等14个党组织“总对总”共建，通过推动建立“信息共享、资源互补”的合作机制，增进银政联系，聚焦中小微实体经济金融需求和乡村建设发展，发挥农商行网点多的优势，为乡村发展提供金融政策信息、信贷支持；发挥政府优势，加大对本行财政存款支持力度，共建共促，共同践行服务“三农两小”和地方经济的使命担当。

**二是推进“整村授信”，提升精准赋能。**充分发扬“大数据+网格化+铁脚板”的背包银行精神，扎实推进“整村授信”，加大农户小额普惠信用贷款推广力度，成功打造“整村授信标杆村”34家，授信4.93万户、63.95亿元，用信0.51万户、6.53亿元，提升普惠金融的获得率、便利性和覆盖面。

**二是拓宽普惠渠道，助推服务效能。**加快“人社就近办”“农商·苏服办”“15分钟医保服务圈”等线上线下渠道场景建设，将金融服务嵌入政务、村务、商务之中，打通金融服务“最后一公里”。至2023年末，建立普惠金融服务点298个，打造“农商·苏服办”网点228个，累计办理各类政务服务5.74万笔，独家代理全区42万户的惠民惠农财政补贴发放，社保卡发卡总量占全区61%，当年新增制卡量占全区74%，卡均存款2871.46元，全省排名第12名。

### **三、开展公益活动，树立农商行形象**

2023年，我行响应政府各项号召，积极履行社会责任，对结对帮扶、无偿献血等工作进行了认真组织实施，不断提升农商行社会形象。

**一是助力脱贫攻坚。**我行积极参与江都区与青海甘德县的精准帮扶项目，通过购买40万元扶贫物资，在对口协作工作的开展中，贡献江都农商行的一份力量；举办“5·19慈善一日捐”活动，共筹集善款7.5万元，款项由专人清点后上交江都区慈善总会；开展9·9爱心公益捐款，共募集善款30394.87元，全部用于帮扶江都区困境妇女儿童。同时，我行还对慈善总会、区卫健委、区红十字会、见义勇为基金等组织进行定向捐赠120余万元。

**二是开展公益活动。**常态化开展“5·19慈善一日捐”“无偿献血”等志愿活动6次，固定化开展金融知识普及月、金融知识进万家等金融普及活动60余场，将农商行坚守金融为民初心、积极履行社会责任、员工吃苦耐劳品质的特点充分展示出来，提升全行品牌形象。

**三是丰富群团活动。**坚持党、工、团、妇“四建联动”，突出品牌引领，充分发挥群团组织引领带头作用。**持续做好“青年工作”。**坚持党建带团建，陆续组织开展了江都区青年企业家表彰、青年读书会、结对共建户外露营、贫困儿童“梦想小屋”等系列活动。2023年度，职工之家正式挂牌“青年之家”活动场所。**持续做好“妇联工作”。**立足妇女儿童实际需求，积极广泛开展思想政治教育、困难儿童救助、妇女纾难解困等形式多样的服务活动。2023年度，集体奖项有“三八红旗集体”荣誉，个人奖项有“全国巾帼建功标兵”“江苏省三八红旗手”“扬州市三八红旗手”“江都区三八红旗手”。**持续做好“工会工作”。**大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，广泛深入开展劳动和技能竞赛，积极组织员工社团活动，对接多家线上、线下商城丰富员工福利渠道，让员工能够自主选择消费渠道，满足员工个性化需求。